

Redaktionen mit
Bezug zur Stadt Kalkar

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Bruno Ketteler

Wirtschaftsförderer

Telefon: 02824 13-137

Fax: 02824 13-234

E-Mail: bruno.ketteler@kalkar.de

Internet: www.seg-kalkar.de

20.03.2017

PRESSEINFORMATION 04/2017

Erfolgsfaktor Messeauftritt

Expertenrat: Messen sind für kleine und mittlere Unternehmen besonders attraktiv

Kalkar. Im Marketingmix kleiner und mittlerer Unternehmen hat die Bedeutung eines Messeauftritts in den letzten Jahren weiter zugenommen. Davon profitieren nicht nur die internationalen, sondern zunehmend auch die regionalen Messestandorte. Grund genug für die Wirtschaftsförderung Kalkar, die Thematik „Erfolgsfaktor Messeauftritt“ im Rahmen eines Frühstücksimbisses aufzugreifen.

Bürgermeisterin Britta Schulz stellte im Rahmen ihrer Begrüßung erfreut fest, dass es eine ganze Reihe Kalkarer Unternehmen gibt, die mittlerweile einen Messeauftritt zu schätzen wissen. Diese Steilvorlage nahm Frank Ali, bundesweit tätiger Messecoach gerne auf, und belegte mit Fakten, wie wirksam die Präsenz auf Messen ist. Das Handwerkzeug, um am Messestand



mit Kunden ins Gespräch zu kommen, lieferte Ali gleich mit. Wichtig sei zudem eine gute Vorbereitung. „Wo sonst, wenn nicht auf einer Messe, finden Unternehmen eine Plattform, auf der an einem Ort die Branche, Anbieter und Kunden zusammenkommen?“ Ali nahm den Unternehmern auch die Sorge, einen Messeauftritt nicht hinzubekommen. „50 % der Messeaussteller in Deutschland sind Unternehmen mit weniger als 49 Mitarbeitern. Dank der Unterstützung durch die Messeveranstalter bekommen das heute auch kleine Unternehmen prima hin.“

In der anschließenden Talk-Runde, die durch Wirtschaftsförderer Bruno Ketteler moderiert wurde, kamen messeerfahrene, regionale Unternehmer zu Wort. Hans-Joachim Meier, Geschäftsführer der Bocholter Firma Schweißtechnik Meierschulz, berichtete authentisch und sehr zufrieden von seiner langjährigen Präsenz auf der Messe Kalkar. „Wir haben vor Jahren entschieden, den internationalen Messen den Rücken zuzukehren. Auf einer regionalen Fachmesse erreichen wir unsere Zielgruppe deutlich treffsicherer“, hob Meier hervor. Ähnlich sah dies Stephan Brauer, Firmenchef aus Kalkar-Wissel. „Vor einigen Wochen erhielten wir noch den Auftrag eines Kunden, mit dem wir auf der Messe vor zwei Jahren in Kontakt getreten sind. Messeaktivitäten wirken oft noch Jahre nach. Und es muss ja zum Einstieg auch gar nicht der Riesenstand sein.“

Georg Remy, alljährlicher Organisator des Publikums-magneten „Agrarmesse Greenlive“ schilderte anschließend, mit welchem Rundum-Paket die Messe Kalkar kleinen und mittleren Unternehmen tatkräftig unter die Arme greift. Zu moderaten Preisen wird ein professioneller Messestand mit Einladungsservice, Gratiseinladungskarten und Catering geboten. „Dieses niederländische System, das wir erfolgreich am Niederrhein etabliert haben, stößt auf große Akzeptanz.“

Wirtschaftsförderer Bruno Ketteler kündigte abschließend an, gemeinsam mit hiesigen Unternehmen daran

zu gehen, die Präsenz der Kalkarer Wirtschaft auf Veranstaltungen der Messe Kalkar weiter auszubauen.

Bildunterschrift: Geballte Messekompetenz konnten Bürgermeisterin Dr. Britta Schulz (M.) und Wirtschaftsförderer Dr. Bruno Ketteler (2.v.l.) jetzt im Kalkarer Ratssaal begrüßen(l.) Stefan Frank Ali, Hans-Joachim Meier, Stephan Brauer und Georg Remy

